

PROVINCIA DI ASTI

Data: 16.09.2025 Pag.: 42,43
 Size: 205 cm2 AVE: € .00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:



PELLATI, UNA SCUOLA PIÙ VICINA AL MONDO DEL LAVORO

NIZZA MONFERRATO

Dal 2026/27 entrerà in vigore la riforma degli istituti tecnici, varata dal Ministero dell'Istruzione con l'obiettivo di rafforzare il legame tra scuola e mondo del lavoro. Il nuovo impianto prevede un aggiornamento dei piani di studio, i contenuti e le modalità didattiche, con una maggiore flessibilità degli indirizzi e la possibilità di modulare parte del percorso formativo in collaborazione con imprese, enti e centri di ricerca del territorio.

L'Istituto Pellati di Nizza Monferrato guarda a questa prospettiva con favore, sottolineando come da anni sia già impegnato in attività che vanno in questa direzione. Tra i punti di forza figurano gli investimenti nei laboratori Stem, l'accreditamento Erasmus ottenuto di recente e i numerosi progetti che mettono al centro le competenze applicative e la connessione con il tessuto produttivo.

Nel tempo, il Pellati ha avviato

collaborazioni significative con realtà di rilievo come [Diasorin](#) S.p.A., leader mondiale nel settore della [diagnostica molecolare](#) e [immunodiagnostica](#), che da anni sostiene la scuola con formazioni per i docenti, forniture di laboratorio e occasioni di incontro con ricercatori e accademici. Più recente, ma già consolidata, è la partnership con l'associazione Atpica, che riunisce aziende di riferimento nel settore del packaging e dell'imbottigliamento, volta a rafforzare l'orientamento e ad aprire prospettive occupazionali per gli studenti.

Sempre la [Diasorin](#), tra le altre attività è promotrice della competizione nazionale Mad for Science la cui prima edizione ha visto vincitori gli studenti del Pellati.

Accanto alle attività curricolari, numerosi sono anche i progetti extracurricolari che collegano l'istituto al territorio. Tra questi spicca Radio&biblioPellati, la web radio che coinvolge una quarantina di studenti dei di-

versi indirizzi, impegnati nella produzione di contenuti multimediali e nella costruzione di collaborazioni con enti, associazioni e imprese locali. L'esperienza, oltre a favorire competenze imprenditoriali e sociali, ha dato vita a iniziative condivise con il Comune di Nizza Monferrato, come il supporto a «Libri in Nizza», con l'Associazione Paesaggi Vitivinicoli di Langhe Roero e Monferrato, l'Associazione Davide Lajolo, l'Accademia culturale L'Erca e la Fondazione Cesare Pavese, partner del Pavese Festival 2025.

Tra le collaborazioni più recenti si segnala quella con le associazioni promotrici del premio Tullio Mussa, che il prossimo 4 ottobre sarà conferito proprio agli studenti della web radio dell'istituto. Nei prossimi mesi, il gruppo realizzerà contenuti, tra cui interviste e produzioni multimediali dedicate ai prodotti e ai produttori del territorio, con particolare attenzione al Cardo Gobbo di Nizza e alla Barbera d'Asti, senza dimenticare la Nizza Docg.

