

Data: 27.09.2025 Pag.: 15  
 Size: 604 cm2 AVE: € 11476.00  
 Tiratura: 22166  
 Diffusione: 16286  
 Lettori: 207000



# Le strade dell'innovazione

Al via il festival, l'appuntamento con Rosolen, Vianelli e Romanino  
 Taglio del nastro in una piazza affollata di scolaresche e autorità

Valeria Pace/TRIESTE

Come si fa innovazione? Quali sono le strade per portare la scienza a cambiare la società? E come sviluppare una cultura che sia fertile per l'innovazione stessa? Queste le domande al centro del panel istituzionale di Trieste Next che ha inaugurato il programma dedicato alla cittadinanza del festival – quello aperto alle scuole ha impegnato i giovani e giovanissimi per tutta la mattinata – e preceduto il taglio del nastro simbolico in piazza Unità.

Presieduta dalla statua che rappresenta la Conoscenza, all'ingresso del Palazzo della Regione di piazza Unità, nel cui Salone di rappresentanza si è svolta, la sessione moderata dal vicedirettore dei quotidiani del gruppo Nem Fabrizio Brancoli, ha portato risposte a un tema chiave per favorire la crescita economica e permettere all'Italia e a Trieste di incassare le importanti risorse di conoscenza che vengono prodotte nel Paese

e in città, rimanendo al passo con le velocissime trasformazioni che stiamo attraversando.

Alessia Rosolen, assessore regionale alla Ricerca, che ha portato i suoi saluti in apertura, così come l'assessore comunale all'Istruzione Maurizio De Blasio, ha rimarcato l'importanza di investire «con convinzione su un valore fondamentale come quello del capitale umano» e sulle «tecnologie emergenti come l'AI, la comunicazione quantistica e il patrimonio dei dati e delle partnership con importanti realtà imprenditoriali e industriali del territorio».

Se tra scienza e impresa c'è al momento un «matrimonio d'interesse», è necessario che questo diventi «un matrimonio d'amore» per aprire la strada all'innovazione, che necessita capacità di risolvere i problemi, creatività e spirito critico, tutti elementi forniti dai percorsi di alta formazione secondo il direttore del-

la Sissa Andrea Romanino. Ma per arrivare a questo prima bisogna sviluppare l'amore per la scienza sui banchi di scuola e costruire una società, cosa che viene meglio quando «si fa scienza» piuttosto che quando la si apprende semplicemente sui libri, spiega la presidente della Fondazione **Diasorin** già presidente della Fondazione Telethon, Francesca Pasinelli. Airc dunque mette a disposizione ingenti risorse perché i giovani mettano in pratica la scienza, con tanto di programmi per le scuole e borse dedicate a giovani ricercatori per iniziare un loro laboratorio di ricerca, così da riportare a casa i cervelli in fuga e attrarne dall'estero, aggiunge Chiara Occulti, la Chief Marketing & Fundraising Officer della Fondazione Airc. Per Donata Vianelli, rettrice dell'Università di Trieste, fare innovazione significa avere il coraggio di «tagliare con il passato» e pure «prendersi

il rischio di sbagliare, cosa che non tutti hanno il coraggio di fare».

Il taglio del nastro in piazza Unità è avvenuto tra le scolaresche, un gruppo di curiosi e il drone del Comune che ci volava sopra dando il via a Trieste Next con i suoi più di

100 eventi, 300 relatori, assistiti da 200 volontari dell'Università di Trieste. A partecipare al momento istituzionale sono stati i rappresentanti dei molti enti scientifici della città. Sono intervenuti De Blasio, Vianelli, Brancoli – il gruppo Nem è copromotore della kermesse –, Maurizio Molinari capo ufficio del Parlamento Ue a Milano, Romanino, Nicola Casagli presidente di Ogs, e Francesca Iannelli la portavoce della presidente di Area Science Park, Caterina Petrillo. —

**«C'è un matrimonio d'interesse tra scienza e impresa, deve diventare d'amore»**

Data: 27.09.2025      Pag.: 15  
Size: 604 cm2      AVE: € 11476.00  
Tiratura: 22166  
Diffusione: 16286  
Lettori: 207000



In alto l'inaugurazione della manifestazione, sotto l'accesso agli stand e una giovane dentro i padiglioni di Next

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario, Non riproducibile